

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 26.06.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ
ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 - РФ, 530700 - КР Реклама и связи с общественностью

Высшая школа Коммуникаций и медиа
Социо-гуманитарный институт

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

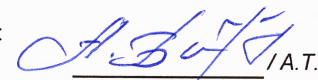
2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образовательных программ

 / А.Т. Баймулдинова/

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

 Е.Г. Аверкова

30.06 2026 г.



[illegible]

План Учебный план бакалавриата 'b420301_25_2 рекл.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью, год начала подготовки 2025

			Формы прог. атт.				з.е.	-	Итого академ. часы				Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Заключенная кафедра																
									Семестр 1				Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам-ны	Зачет	Зачет с оц.	КСР	Факт	Расход з.е.	По плану	Конг. раб.	СР	Конг. роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРЗ	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРЗ	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРЗ	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРЗ	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРЗ	Наименование						
+	Е1.В.ДВ.04.01	Конфликтология		7		2	36	72	28.2	43.8																																ГФ: Реклами и связей с							
-	Е1.В.ДВ.04.02	Я в кризисных ситуациях		7		2	36	72	28.2	43.8																																ГФ: Реклами и связей с							
+	Е1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)		7		2	72	28.2	43.8																																ГФ: Реклами и связей с								
+	Е1.В.ДВ.05.01	Брэндинг		7		2	36	72	28.2	43.8																																ГФ: Реклами и связей с							
-	Е1.В.ДВ.05.02	Разработка торговой марки		7		2	36	72	28.2	43.8																																ГФ: Реклами и связей с							
Блок 2.Практика							36	1296	11.6	1284.4				3	108											6	216																						
Обязательная часть							18	648	8	640				3	108												6	216																					
+	Е2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика		2		3	36	108	0.8	107.2																																			ГФ: Реклами и связей с				
+	Е2.О.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 1		4		6	36	216	1.2	214.8																6	216																		ГФ: Реклами и связей с общественностью				
+	Е2.О.03(Па)	Преддипломная практика 2		8		3	36	108	2	106																																		ГФ: Реклами и связей с					
+	Е2.О.04(Па)	Преддипломная практика 1		8		6	36	216	4	212																																		ГФ: Реклами и связей с					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	648	3.6	644.4																																							
+	Е2.В.01(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 2		6		6	36	216	1.2	214.8																																			ГФ: Реклами и связей с общественностью				
+	Е2.В.02(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности 3		7		7	36	252	1.2	250.8																																			ГФ: Реклами и связей с общественностью				
+	Е2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика		56		5	36	180	1.2	178.8																3	108																				ГФ: Реклами и связей с		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	216	36.5	179.5																1	36																						
+	Е3.О.01	Междисциплинарная государственная итоговая аттестация по национально-региональному компоненту				1	36	36	10.5	25.5																																				ГФ: Устный экзамен академика В.М. Плоских			
+	Е3.О.02	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				1	36	36	10.5	25.5																																				ГФ: Реклами и связей с общественностью			
+	Е3.О.03	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				4	36	144	15.5	128.5																																			ГФ: Реклами и связей с общественностью				
ФТД.Факультативы							7	252	116.4	135.6				6	216																																		
+	ФТД.В.01	Русский язык (начальный уровень)			1		6	36	216	96.2	119.8		6	216																																ГФ: Русской филологии			
+	ФТД.В.02	Внеакадемические технологии		3		1	36	36	20.2	15.8																1	36																				ГФ: Реклами и связей с		